

VISIÓN

Llegar a ser la mejor facultad de Mercadotecnia, de reconocido prestigio y liderazgo en el ámbito regional y nacional, que ofrezca los medios prácticos, teóricos y de investigación en la formación del Licenciado en Mercadotecnia para que sea capaz de aplicar los conocimientos adquiridos como herramientas estratégicas en desarrollo del crecimiento económico, todo ello fundado en la búsqueda de la verdad, inspirado en el sello ético-valórico de la fe cristiana.

MISIÓN

Formar profesionales de excelencia académica y con gran capacidad para analizar y gerenciar los componentes del mercadeo de manera que puedan tomar decisiones acertadas dentro del ámbito de las empresas y conseguir que estas se adapten y logren enfrentarse exitosamente a los fuertes y continuos conflictos del entorno social, tecnológico y legal, es decir a un mercado más globalizado.

Total asignaturas: 50 y la Práctica Profesional Supervisada

Total unidades valorativas: 182

Duración de carrera: 4 años



El futuro lo tienes tú

PERFIL DEL EGRESADO

El Mercadólogo formado en nuestra institución se caracteriza por perseverar una tradición humanística su capacidad crítica y analítica propia de una formación científica acorde a los requerimientos actuales.

CAMPUS

Col. Satélite, V etapa, instalaciones del Ministerio Internacional La Cosecha salida a La Lima, San Pedro Sula, Honduras, C.A.

(504) 9575-5739 • (504) 9766-1953
sac@ucrish.org • ucrish.org



UCRISH
Educación con valores

LICENCIATURA EN MERCADO TECNIA



Ucrish

www.ucrish.org

PLAN DE ESTUDIO LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

PRIMER AÑO

PRIMER PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
MKT-111	Mercadotecnia I	4	Ninguno
EEG-101	Español	4	Ninguno
AE-111	Administración I	4	Ninguno
IFG-101	Informática I	4	Ninguno
MA-111	Matemáticas	4	Ninguno
Total		20	

SEGUNDO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
MKT-122	Mercadotecnia II	4	MKT-111
FFG-101	Filosofía	4	Ninguno
MA-121	Estadística I	4	Ninguno
MKT-123	Desarrollo de Productos	4	MKT-111
MA-122	Matemáticas Financiera	4	MA-111
Total		20	

TERCER PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
MKT-134	Relaciones Publicas	3	MKT-122
MKT-135	Mercadotecnia Internacional	4	MKT-122
MIG-101	Metodología de la Investigación	3	MA-121
AE-132	Contabilidad I	4	MA-122
IFG-102	Informática II	4	IFG-101
Total		18	

SEGUNDO AÑO

CUARTO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
AE-121	Administración II	4	AE-111
MKT-211	Comunicación Empresarial	3	EEG-101
MKT-212	Investigación de Mercados I	4	MIG-101
MA-131	Estadística II	4	MA-121
MKT-213	Publicidad y Promoción de Ventas	4	MKT-134
Total		19	

QUINTO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
AE-213	Contabilidad II	4	AE-122
MKT-224	Investigación de Mercados II	3	MKT-212
AE-224	Comportamiento Organizacional	4	MKT-111
	Electiva de Arte o Deportes	3	Ninguno
AE-221	Economía I	4	AE-121
Total		18	

SEXTO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
AE-331	Planeación estratégica	3	MKT-213
MKT-225	Administración de Ventas	3	MA-111/ MKT-111
MKT-226	Desarrollo de Campañas Publicitarias	3	MKT-213
	Electiva de Humanidades	3	Ninguno
SCG-101	Sociología	4	Ninguno
Total		16	

TERCER AÑO

SÉPTIMO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
AE-131	Administración de Recursos Humanos I	4	AE-224
MKT-311	Diseño Grafico	4	MKT224/MKT-226
AE-222	Contabilidad de Costos I	4	AE-213
TSG-101	Teología y Sociedad	3	Ninguno
	Electiva de Ciencias Naturales.	3	Ninguno
Total		18	

NOVENO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
EPG-101	Ética Profesional	3	Ninguno
MKT-335	Gerencia de Marcas	3	MKT-324
DDE-313	Derecho Laboral I	4	Ninguno
MKT-336	Mercadotecnia Digital	4	MKT-311
MKT-337	Expresión Oral y Escrita	3	EEG-101
Total		17	

CUARTO AÑO

DÉCIMO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
DDE-314	Derecho Mercantil I	4	Ninguno
MKT-411	Mercadotecnia Social y Servicios	4	MKT-336
MKT-412	Distribución Física	3	MKT-324
MKT-423	Formulación y Evaluación de Proyectos	3	MKT-336
MKT-424	Comercio Electrónico	3	MKT-336
Total		17	

DÉCIMO PRIMER PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	Hrs.	REQUISITO
MKT-433	Práctica Profesional Supervisada	600 Hrs.	Haber finalizado todos los espacios de aprendizajes del Plan de Estudios

OCTAVO PERIODO

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.	REQUISITO
MKT-322	Mercadotecnia Turística	4	MKT-226
HHG-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
MKT-323	Comportamiento del Consumidor	4	MKT-111
ING-101	Inglés I	4	Ninguno
MKT-324	Canales de Distribución	3	MKT-224
Total		19	



ELECTIVAS

ELECTIVA DE ARTE O DEPORTE

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.
ED-101	Baloncesto	3
ED-102	Gimnasia	3
ED-103	Ajedrez	3
EA-101	Coro	3
EA-102	Guitarra	3

ELECTIVA DE HUMANIDADES

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.
EH-101	Ciencias Políticas	3
EH-102	Derechos Humanos	3
EH-103	Introducción a la Antropología	3
EH-104	Derecho de la Familia	3
EH-105	Redacción de Informes	3
EH-106	Expresión Oral y Escrita	3

ELECTIVA DE CIENCIAS NATURALES

CÓDIGO	ESPACIO DE APRENDIZAJE	U.V.
ECN-101	Educación Ambiental	3
ECN-102	Ecología	3